



**AISM Associazione Italiana Marketing**  
www.aism.org - info@aism.org  
via Olmetto, 3 - 20123 Milano  
Tel 02.863293 - Fax 02.72002889



Aderente a  
**CONFINDUSTRIA SERVIZI  
INNOVATIVI E TECNOLOGICI**

**Gentile signora, gentile signore,  
l'AISM - Delegazione Lazio  
nell'ambito del programma:**

# Appuntamenti con il **MARKETING**

**è lieta di invitarLa al seminario**

## **Il Marketing delle organizzazioni non profit: dal volontariato alla marketing intelligence**

**Relatori:**

**Sabrina Mirabile**, Amministratore Brain Marketing

**Linda Pimpinelli**, Responsabile Customer Management e Area Dati di Consodata Spa

**Con la testimonianza di:**

**Laura Ciacci**, Responsabile del Programma di Cooperazione WWF Italia

**Don Fausto Garau**, Direttore Centrale Dokita

**Chairman: Tina Badaracco**, Managing Director B&C - Ricerche di Marketing

Roma, martedì 10 marzo 2009 - Ore 16.30 -19.00  
presso **Domus Talenti** - Via delle Quattro Fontane, 113

*La partecipazione all'evento è gratuita  
e aperta anche ai non soci, previa prenotazione.  
Al termine del seminario sarà offerto un aperitivo.*

**Si ringraziano per la collaborazione:**



Le organizzazioni non profit sentono in maniera crescente la necessità di operare sulla base di logiche strategiche, applicando al proprio settore le leve di marketing comunemente associate ad un approccio tradizionale di vendita. La pianificazione strategica di marketing rappresenta, infatti, una guida fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi, in un contesto in cui diventa sempre più importante distinguersi, acquisire notorietà e considerare la soddisfazione dei propri target di riferimento.

## IL PROGRAMMA

16.30 - 16.45

Accoglienza e registrazione dei partecipanti

16.45 -17.00

Saluto ai partecipanti - Presentazione dell'AIMS e del programma del seminario (*Tina Badaracco*)

17.00 - 17.15

L'AIMS e il settore non profit: motivazioni del seminario - Presentazione dei relatori (*Sabrina Mirabile*)

17.15 - 17.45

A ciascuna causa il suo donatore: come conoscerlo, dove trovarlo e come mantenerlo. (*Linda Pimpinelli*)

17.45 - 18.15

Le campagne nel non profit: elementi distintivi rispetto alle tradizionali campagne di marketing e comunicazione (*Laura Ciacci*)

18.15 - 18.45

L'esperienza Dokita nel mondo: il progetto per la sopravvivenza della popolazione pigmea Baka nel Camerun (*Don Fausto Garau*)

18.45 - 19.00

Domande e risposte con l'intervento dei partecipanti (*moderatore Tina Badaracco*)

Dalle 19.00

Aperitivo

Il presente programma può subire variazioni

## I RELATORI

### Sabrina Mirabile

Consulente dell'area marketing e comunicazione, opera attraverso la società Brain Marketing di cui è amministratore. Svolge inoltre attività di formazione per corsi aziendali e master, collaborando con istituti quali Elea, Luiss Business School, Ateneo Impresa e Scuola Superiore G. Reiss Romoli.

### Linda Pimpinelli

Attuale responsabile Customer Management e Area Dati di Consodata Spa (Gruppo Seat Pagine Gialle), è laureata in statistica ed ha iniziato l'attività professionale in Olivetti. Nel 1989 è entrata a far parte del Gruppo Seat, dove si occupa di Marketing one-to-one e Geomarketing, ricoprendo vari ruoli di sempre maggiore responsabilità.

### Laura Ciacci

È dal 2004 responsabile della Cooperazione Internazionale del WWF Italia, una nuova funzione da lei stessa creata, che unisce le responsabilità di lobby, policy, advocacy, comunicazione, campaigning e fundraising per i programmi del network WWF nel Sud del mondo. In WWF dal 1998, aveva ricoperto fino al 2003 la carica di responsabile Marketing e Comunicazione.

### Don Fausto Garau

Direttore dal 2006 dell'Ufficio Centrale Volontari Dokita, è stato in precedenza parroco e direttore dell'Ufficio per la Pastorale della politica e del mondo del lavoro della Diocesi di Alghero-Bosa. È stato ordinato sacerdote dopo aver lavorato come muratore, educatore ed insegnante di religione. È stato sindaco di un comune della Sardegna e amministratore di USL.

Si prega di confermare  
la partecipazione alla segreteria AISM

**AIMS**

Associazione Italiana Marketing

Delegazione Lazio

Romina Malaspina

rominamalaspina@bec-mkt.com

Tel. 06.51963915



[www.aism.org](http://www.aism.org)